



# НОВЫЕ ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В НАУКЕ

Сборник статей  
Международной научно-практической конференции  
24 ноября 2019 г.

Часть 2

для данного языка - посредника: sucrose «сахароза» (техническое название для сахара); saccharo -, sacchar - «сахарон» (объединяющий форму сахара), «дисахарид» (любой из класса сахаров, таких как мальтоза, лактоза и сахароза, имеющие две связанные моносахаридные единицы на молекулу) [2].

Следует отметить, что заимствование данного арабизма через греческий и латинский языки оказалось чрезвычайно продуктивным с точки зрения формирования новых научных понятий: saccharose «сахароза», «тростниковый сахар» (химия, пищевая промышленность); saccharoidal «сахаровидный» (химия, пищевая промышленность); saccharinity «сахаристость» (пищевая промышленность); saccharolytic bacterium «сахаролитическая бактерия» (биология); saccharobiose «сахаробиоза» (биология); saccharorrhoea, saccharuria «гликозурия», «гликурия», «мелитурия» (медицина); saccharine sorghum (*Sorghum saccharatum*) «сорго сахарное» (медицина); saccharomycetes «сахаромицеты» (медицина); *Saccharomyces* «сахаромицеты», «род дрожжевых грибов» (медицина, биология); saccharometer «сахариметр» (медицина, биология); saccharometabolism «сахарный обмен» (процесс утилизации сахара в клетках) (медицина, биология); saccharometabolic «относящийся к сахарному обмену» (медицина, биология) [1, с. 523].

Как мы видим, данные арабизмы являются неологизмами, а потому демонстрируют, что арабские заимствования, подвергаясь той или иной морфологической и семантической деривации, помогают расширить и усовершенствовать современную англоязычную научную картину мира.

#### **Список использованной литературы:**

1. Мюллер В.К. Англо - русский словарь. – М.: Советская энциклопедия, 2000.
2. Collins English Dictionary. – HarperCollins Publishers, 2006. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.slideshare.net/RalphPilkington/large-english-dictionary-free-to-download-pdf>, свободный. – (дата обращения: 10.11.2019).
3. MY CMS. – Purchasing central for building materials and commodities. - [Электронный ресурс]. – Режим доступа: <http://www.360buildmats.com/sugar/>, свободный. – (дата обращения: 10.11.2019).

© Э.С. Адзиева, 2019

**УДК 808.5**

**А.Н. Долгенко**

доктор филол. наук, Московская академия Следственного комитета  
г. Москва, Российская Федерация  
e - mail: [adolgenko@mail.ru](mailto:adolgenko@mail.ru)

### **СОВРЕМЕННЫЙ КОММУНИКАТИВНЫЙ КОДЕКС**

#### **Аннотация**

Анализируются базовые принципы диалогического общения, формирующие современный коммуникативный кодекс. В центре внимания две группы принципов:

принцип кооперации П. Грайса и принцип вежливости Дж. Лича. Систематизируются максимы, конституирующие коммуникативный кодекс.

### **Ключевые слова**

культура речи, теория коммуникации, риторика, речевой этикет

Коммуникативный кодекс в современной риторике предстает как система принципов коммуникации, которая рассматривает речевое поведение каждой из сторон диалогического общения как обдуманное и осознанное речевые действия. Обдуманность и осознанность действий особенно важны в современной глобальной коммуникации.

В современном общем этикете систему коммуникативного кодекса образуют две группы принципов: принцип кооперации Пола Грайса и принцип вежливости Джеффри Лича. Каждый принцип формируется совокупностью максим. В данном случае термин «максима» употребляется в этическом смысле: как правило поведения или основной принцип, которым человек руководствуется в своих поступках. П. Грайс описывает максимы совместного оперирования информацией, Дж. Лич — максимы взаимного расположения говорящих. Максимы одинаковы вне зависимости от культурной, национальной, социальной принадлежности сторон диалога. При этом базовой категорией для формирования коммуникативного кодекса выступает интенция (коммуникативное намерение).

*Принцип кооперации П. Грайса* опирается на понимание диалога как совместной деятельности участников, каждый из которых вносит свой вклад в построение коммуникации, признавая общую цель общения. Принцип отражает готовность партнеров к коммуникации. Сам Грайс описывал его суть следующим образом: «Делай свой вклад в разговор таким, какого требует данный момент именно в той ситуации, когда идет разговор, с той целью и в том направлении, куда идет разговор, в который ты вовлечён» [1, с. 42]. Ученый сформулировал четыре максимы, реализация которых способствует полному соблюдению принципа кооперации [1, с. 41 - 58]:

#### *I. Максима качества информации:*

1. Не говори того, что считаешь ложным.
2. Не говори того, в чем сомневаешься, для доказательства чего нет исчерпывающих аргументов.

#### *II. Максима количества информации:*

1. Сообщи не меньше информации, чем требуется.
2. Сообщите больше информации, чем требуется.

#### *III. Максима релевантности:*

1. Не отходи от темы.

#### *IV. Максима ясности:*

1. Будь последовательным.
2. Избегай неясности.
3. Избегай двусмысленности.
4. Будь краток.
5. Будь систематичен.

Разумеется, в реальной коммуникации участники диалога могут и не соблюдать все указанные максимы, но они должны стремиться к этому. В противном случае не удастся сохранить внимание и контакт с собеседником.

*Принцип вежливости Дж. Лича* выражает эталон взаимного отношения собеседников друг к другу, который способствует успеху коммуникации. Ученый сформулировал шесть максим, реализация которых способствует полному соблюдению принципа вежливости [2]:

1. *Максима такта* (соблюдение границ частных речевых интересов).
2. *Максима великодушия* (соблюдение позиций равенства в диалоге).
3. *Максима одобрения* (соблюдение позитивного настроения в отношении позиции собеседника).
4. *Максима скромности* (контроль самооценки, её реалистичное представление).
5. *Максима согласия* (направленность на поиск компромисса).
6. *Максима симпатии* (выражение благожелательного отношения к собеседнику и его позиции).

Разумеется, в реальной коммуникации участники диалога могут и не соблюдать все указанные максимы, но они должны стремиться к этому. В противном случае не удастся сохранить внимание и контакт с собеседником. Однако сама по себе максима еще не обеспечивает коммуникативную эффективность. В некоторых сферах коммуникации (политика, экономика, право, спорт, культура потребления, реклама и др.) коммуникативный кодекс нарушается систематически в силу специфики стратегий и тактик коммуникации в конкретной сфере. Трудно быть идеальным в неидеальном мире. Однако даже если совершенство принципиально недостижимо, это не отменяет принципиальной необходимости стремления к нему. Но это уже вопрос не столько следования коммуникативному кодексу, сколько формирования и развития речевой культуры.

#### Список использованной литературы

1. Grice, P. Logic and Conversation // Syntax and semantics Speech acts / ed. Cole, P. and Morgan, J. (eds.), vol 3. New York: Academic Press, 1975.
2. Leech, G. N. Principles of Pragmatics. L.: Longman, 1983.

© А.Н. Долженко, 2019

УДК 81

**В.П. Ипатова**

к.филол.н., доцент 209 кафедры,  
ВУНЦ ВВС «ВВА им. проф. Н.Е. Жуковского и Ю.А. Гагарина»,  
Воронеж, Россия  
E - mail: ipatova \_ viktoriya@mail.ru

#### **ОСОБЕННОСТИ ХРОНОТОПА В ПРОЗАИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. УСАЧЕВА ИЗ СБОРНИКА «ОРАНЖЕВЫЙ ВЕРБЛЮД»**

##### **Аннотация**

В статье предпринята попытка проанализировать особенности изображения времени и пространства в сказках и рассказах А. Усачева из сборника «Оранжевый верблюд». Особое внимание уделяется иррациональности представления событий автором.

В.В. Чекунов, А.В. Симонян ВЛИЯНИЕ БРЕНДА НА ПОТРЕБИТЕЛЯ	141
Шарипова Н.И. АНАЛИЗ РЫНКА КРЕДИТНЫХ КАРТ ВЕДУЩИХ БАНКОВ РОССИИ	143
А.В. Шашин БИРЖЕВЫЕ РОБОТЫ НА АМЕРИКАНСКОМ РЫНКЕ	146
А.Х. Юсупов, Я.В. Исраилова ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В СТРУКТУРЕ ФИНАНСОВЫХ ОТНОШЕНИЙ ОРГАНИЗАЦИЙ	148
А.Х. Юсупов, Я.В. Исраилова ФИНАНСОВЫЕ ПОТОКИ В СФЕРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	152
А.Х. Юсупов, Я.В. Исраилова ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ УПРАВЛЕНИЯ ДВИЖЕНИЕМ ФИНАНСОВЫХ СРЕДСТВ В СФЕРЕ КОММЕРЦИАЛИЗАЦИИ РЕЗУЛЬТАТОВ ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ	155
<b>ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ</b>	
О.Е. Авилова МОРАЛЬНЫЙ ВЫБОР: ПОНЯТИЕ И ВИДЫ	159
Клейн А.Э., Петранцова Е. В. ТЕХНИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ И ЕГО РОЛЬ В ЖИЗНИ ЧЕЛОВЕКА	161
К.О. Сулейманова ФИЛОСОФСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В ТВОРЧЕСТВЕ ВЕЛИКИХ РУССКИХ ПИСАТЕЛЕЙ (Н.В. ГОГОЛЬ, Ф.М. ДОСТОЕВСКИЙ, Л.Н. ТОЛСТОЙ)	163
<b>ФИЛОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ</b>	
Э.С. Адзиева ЗАИМСТВОВАНИЕ АРАБО - ЯЗЫЧНОЙ ЛЕКСИКИ В НАУЧНОМ ДИСКУРСЕ (ХИМИЯ)	168
А.Н. Долгенко СОВРЕМЕННЫЙ КОММУНИКАТИВНЫЙ КОДЕКС	169
В.П. Ипатова ОСОБЕННОСТИ ХРОНОТОПА В ПРОЗАИЧЕСКИХ ПРОИЗВЕДЕНИЯХ А. УСАЧЕВА ИЗ СБОРНИКА «ОРАНЖЕВЫЙ ВЕРБЛЮД»	171